

上海海洋大学

毕业生就业质量年度报告

2024届

上海海洋大学 编



目 录

第一篇：毕业生就业基本情况	2
一、本科毕业生就业基本情况	2
二、研究生毕业生就业基本情况	5
第二篇：就业发展趋势分析	8
一、近三年毕业生就业去向趋势分析	8
二、近三年毕业生就业地区的变化趋势	9
三、近三年毕业生就业行业的变化趋势	10
第三篇：毕业生对母校的评价与反馈	13
一、毕业生对母校的满意度	13
二、毕业生对母校人才培养的反馈	13
第四篇：就业创业工作举措	15



第一篇：毕业生就业基本情况

我校 2024 届毕业生共计 4704 人，其中本科毕业生 3044 人，研究生毕业生 1660 人。截止 2024 年 10 月 31 日，全校毕业生的毕业去向落实率 92.84%，签约率为 86.39%。

一、本科毕业生就业基本情况

（一）本科毕业生的规模和结构

1.本科毕业生的总体规模

学校 2024 届本科毕业生共 3044 人，分布在 43 个专业。

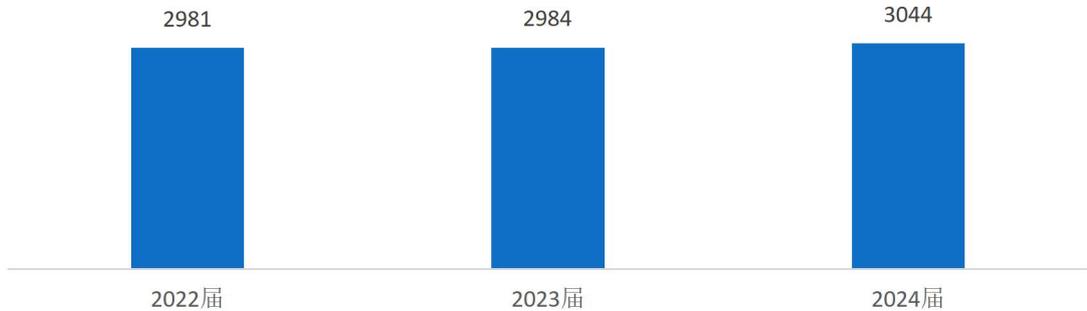


图 1-1 2022-2024 届本科毕业生的规模

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

2.本科毕业生的结构分布

（1）学科门类分布

2024 届本科毕业生共分七个学科门类。



图 1-2 2024 届本科毕业生各学科门类分布情况

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。



(2) 生源地结构

学校 2024 届本科毕业生生源主要来自华东地区，其次是西南地区生源。

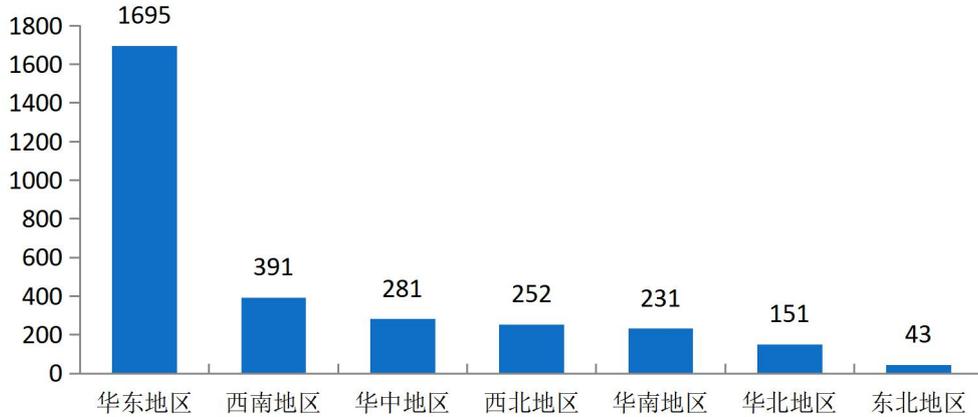


图 1-3 2024 届本科毕业生的生源地分布情况

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

(二) 本科毕业生毕业去向及落实率

2024 届本科毕业生总体毕业去向落实率为 91.52%。在 662 名国内升学的毕业生中，83.23%的毕业生进入“双一流大学”深造。

表 1-1 2024 届本科毕业生就业去向分布

毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率	直接用工率	报到就业		合同就业		国内升学		出国(境)		其他形式就业	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
3044	2786	91.52%	56.34%	1001	32.88%	539	17.71%	662	21.75%	409	13.44%	175	5.75%

注：就业人数包括报到就业（包括签订就业协议形式就业（派遣）、国家、地方基层项目、定向委培就业）、合同就业、国内升学、出国（境）、其他形式就业（包括自主创业和其它录用形式就业、自由职业）。

毕业去向落实率=（就业人数/毕业生总人数）*100.00%。

直接用工率=[（报到就业人数+合同就业人数+其他形式就业）/毕业生总人数]*100.00%

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

(三) 本科毕业生就业流向

1. 本科毕业生就业地区分布¹和就业单位性质流向²

2024 届毕业生的择业地主要分布在上海市、江苏省、浙江省、广东省、安徽省

¹ 针对毕业去向为：签协议形式就业（派遣）、定向、项目就业（国家地方项目）、合同就业、自主创业、其它录用形式就业、自由职业的毕业生。

² 针对毕业去向为：签就业协议形式就业（派遣）、定向、项目就业和签劳动合同形式就业的毕业生。



和贵州省等地，占就业本科毕业生的 84.44%；有 145 名毕业生赴祖国西部地区³就业。就业单位性质分布以在企业工作为主，占比 91.35%；其次是在党政机关和事业单位就业。

2.本科毕业生的行业分布⁴

2024 届本科毕业生的就业覆盖了 20 个行业类别，主要流向于制造业，信息传输、软件和信息技术服务业。

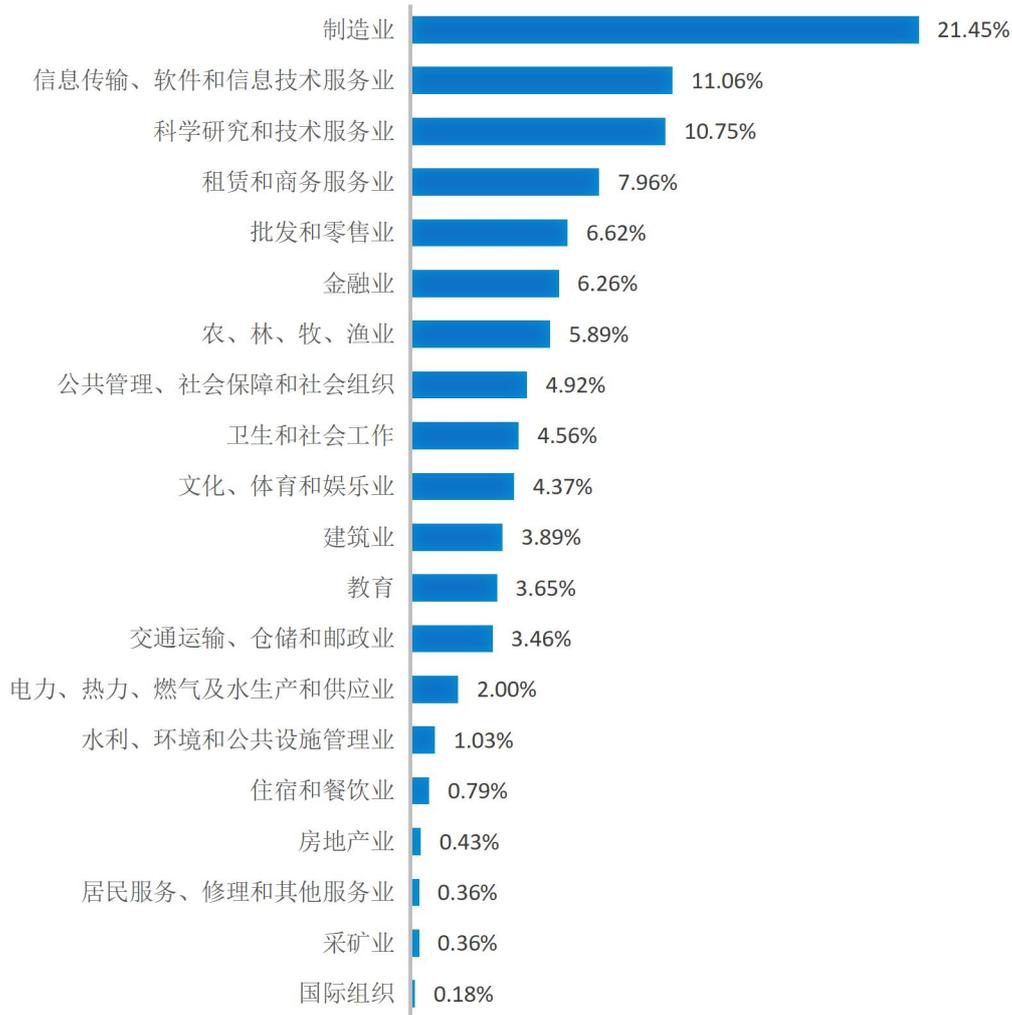


图 1-4 2024 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

³ 西部地区：陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。

⁴ 针对毕业去向为：签协议形式就业（派遣）、定向、项目就业、合同就业、自主创业、其它录用形式就业、自由职业的毕业生。



二、研究生毕业生就业基本情况

(一) 研究生毕业生的规模和结构

1. 研究生毕业生的总体规模

2024 届研究生毕业生共 1660 人，分布在 29 个专业。

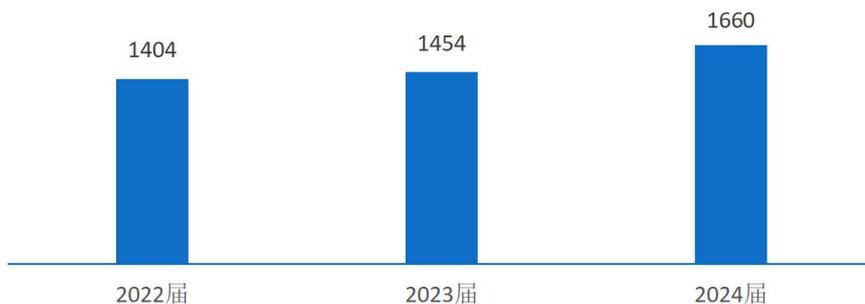


图 1-5 2022-2024 届研究生毕业生的规模

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

2. 研究生毕业生的结构分布

(1) 学科门类分布

2024 届研究生毕业生共分 14 个学科门类。



图 1-6 2024 届研究生毕业生各学科门类分布情况

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

(2) 生源地结构

学校 2024 届研究生毕业生生源主要来自华东地区（898 人），其次是华中地区



生源（316人）。

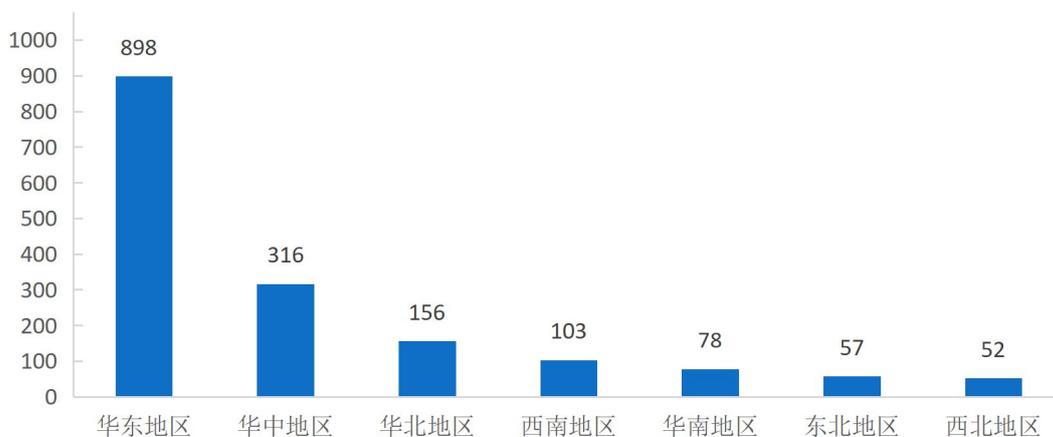


图 1-7 2024 届研究生毕业生的生源地分布情况

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

（二）研究生毕业生毕业去向及落实率

我校 2024 届研究生毕业生总体毕业去向落实率为 95.24%。

表 1-2 2024 届研究生毕业生就业去向分布

毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率	签约率	直接用工率	报到就业		合同就业		国内升学		出国（境）		其他形式就业	
					人数	比例	人数	比例	人数	人数	人数	比例	人数	比例
1660	1581	95.24%	87.53%	88.25%	946	56.99%	391	23.55%	102	6.14%	14	0.84%	128	7.71%

注：就业人数包括报到就业（包括签订就业协议形式就业、国家、地方基层项目、定向委培就业）、国内升学、出国（境）、合同就业及其他形式就业（包括自主创业和其它录用形式就业、自由职业）。

签约率=[（报到就业人数+合同就业+国（境）内外升学人数）/毕业生总人数]*100.00%；

直接用工率=[（报到就业人数+合同就业人数+其他形式就业人数）/毕业生总人数]*100.00%

毕业去向落实率=（就业人数/毕业生总人数）*100.00%。

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

（三）研究生毕业生就业流向

1. 研究生毕业生就业地区分布⁵和就业单位性质流向⁶

2024 届研究生毕业生就业地主要分布在上海、江苏、广东、山东、浙江、北京、湖北、安徽、河南、福建、四川、湖南等地，占研究生毕业生总人数的 93.19%。有

⁵ 针对毕业去向为：签协议形式就业（派遣）、定向、项目就业（国家地方项目）、合同就业、自主创业、其它录用形式就业的毕业生。

⁶ 针对毕业去向为：签就业协议形式就业、定向、项目就业和签劳动合同形式就业的毕业生。



49 名毕业生赴祖国西部地区⁷就业。研究生毕业生就业以在企业工作为主，占比 74.27%，其次是在事业单位（18.56%）工作；党政机关就业人数达 7.08%。

2. 研究生毕业生的行业分布⁸

我校 2024 届毕业生的就业行业主要流向于科学研究和技术服务业，制造业，农、林、牧、渔业。

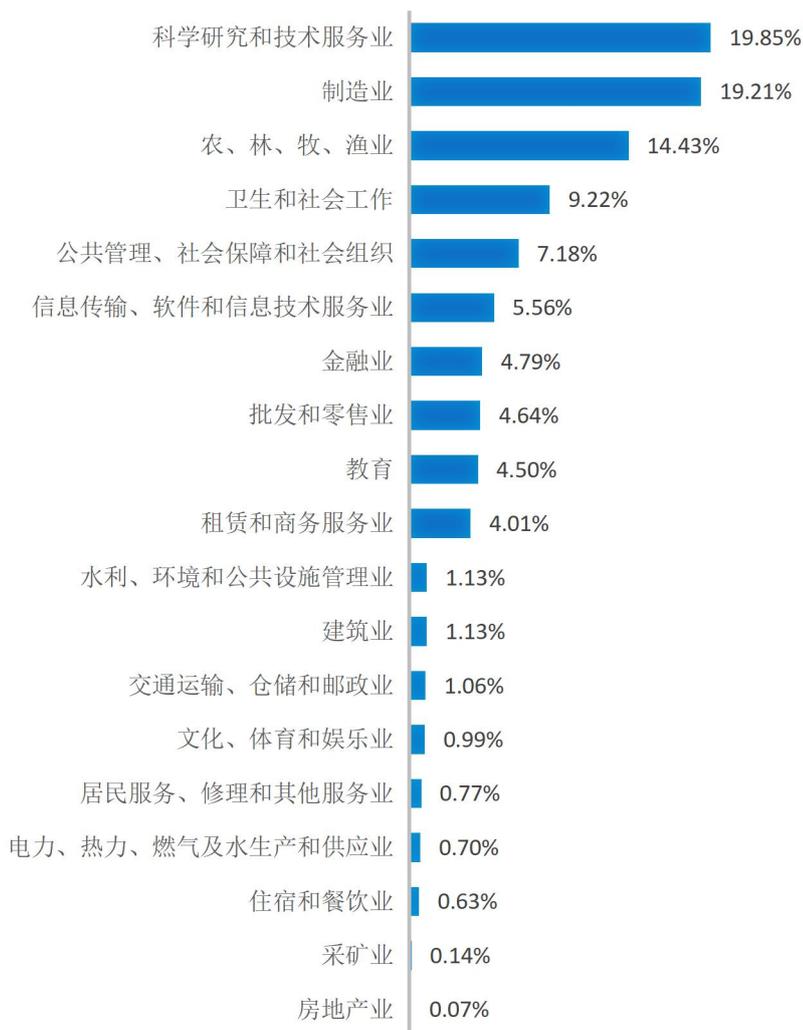


图 1-8 2024 届研究生毕业生就业行业分布

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

⁷ 西部地区：陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。

⁸ 针对毕业去向为：签协议形式就业（派遣）、定向、项目就业、合同就业、自主创业、其它录用形式就业的毕业生。



第二篇：就业发展趋势分析

一、近三年毕业生就业去向趋势分析

（一）近三年本科毕业生就业去向分析

近三年，学校本科毕业生的就业质量逐步提升，出国（境）率三年来最高，较2023年提高了2.65%；其他形式就业率为历年来最低，较2023年下降了0.85%。

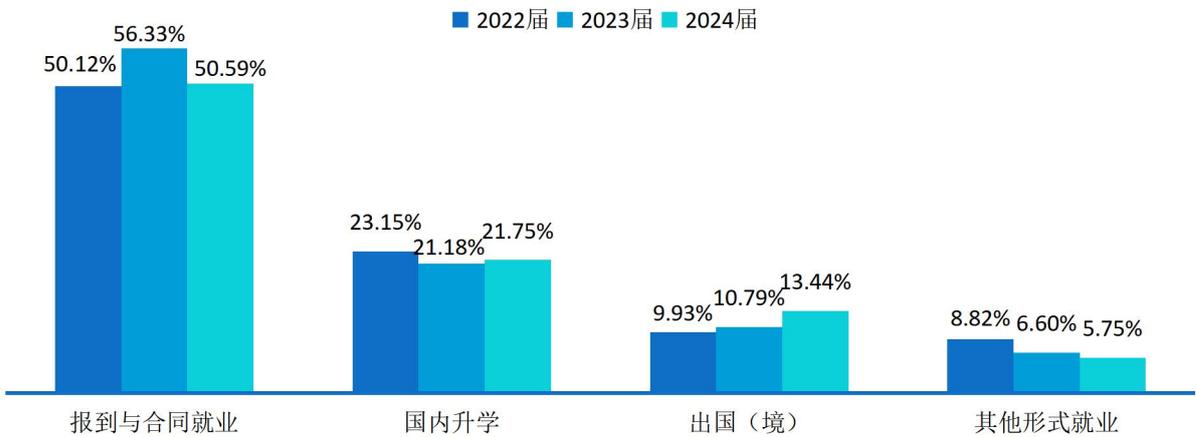


图 3-1 2022-2024 届本科毕业生就业去向变化趋势

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

（二）近三年研究生毕业生就业去向分析

近三年，学校研究生毕业生报到和合同就业仍然占比高，国内升学和境外升学比较平稳。

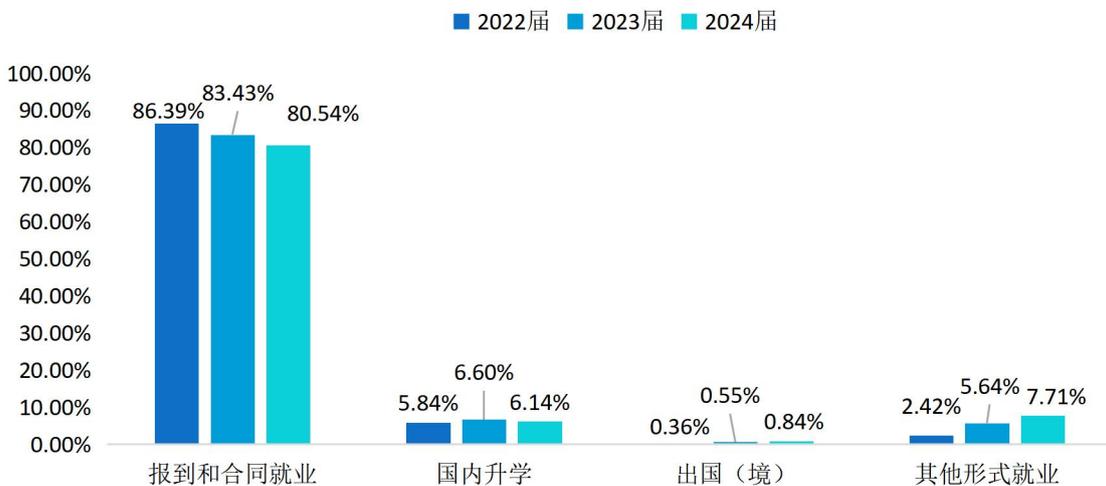




图 3-2 2022-2024 届研究生毕业生就业去向变化趋势

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

二、近三年毕业生就业地区的变化趋势

（一）近三年本科毕业生就业地区的变化趋势

2022-2024 届本科毕业生的就业地区主要分布在上海、江苏、浙江、广东等地。

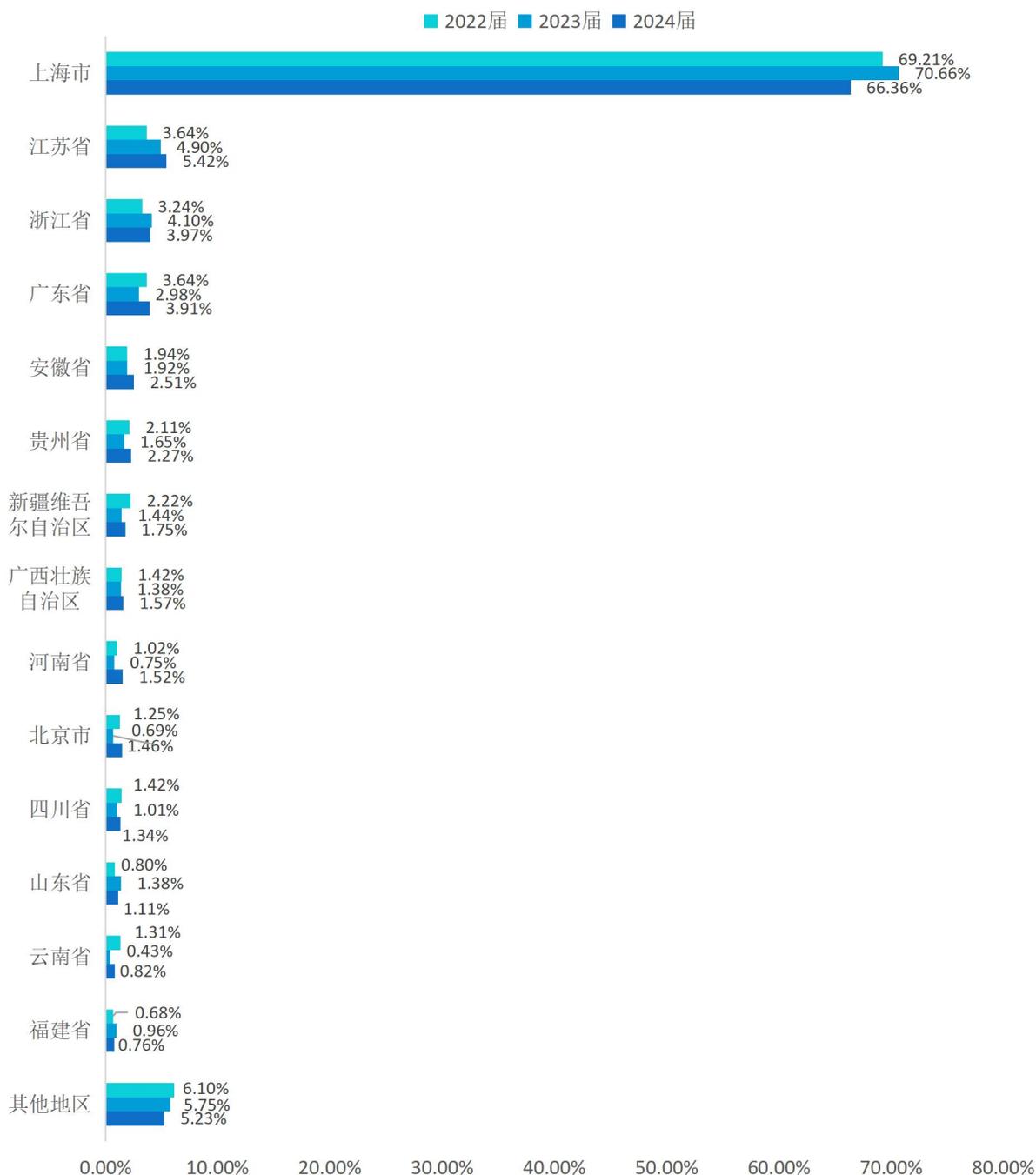


图 3-3 2022-2024 届本科毕业生就业地区变化趋势



数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

（二）近三年研究生毕业生就业地区的变化趋势

近三年研究生毕业生的就业地区主要分布在上海、江苏、广东等地。

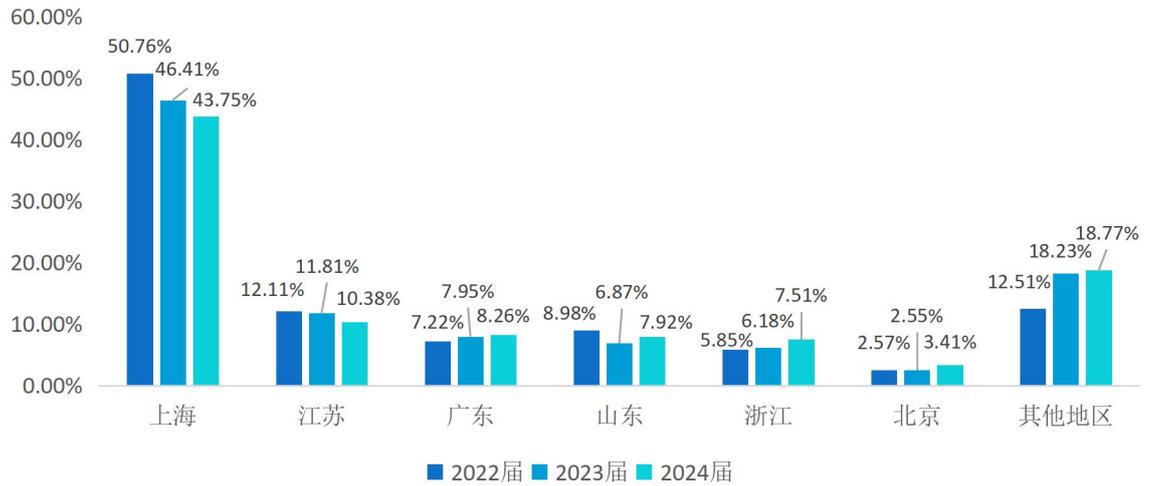


图 3-4 2022-2024 届研究生毕业生就业地区变化趋势

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

三、近三年毕业生就业行业的变化趋势

（一）近三年本科毕业生就业行业分布变化

近三年我校本科毕业生的行业分布变化不大，最主要的行业是制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业。

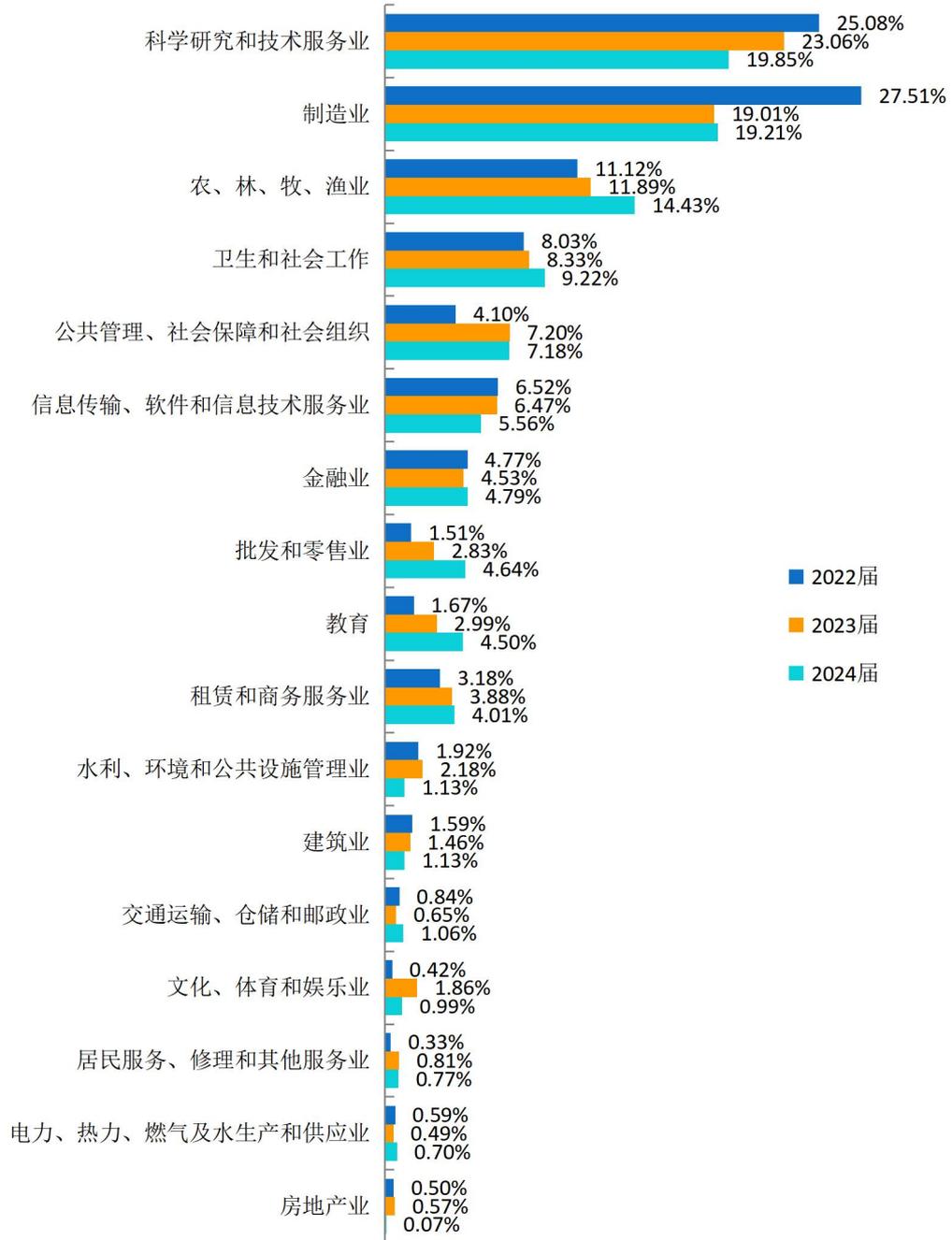


图 3-6 2022-2024 届研究生毕业生主要就业行业流向

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。



第三篇：毕业生对母校的评价与反馈

一、毕业生对母校的满意度

调研显示，学校 2024 届整体毕业生对母校满意度为 97.42%。

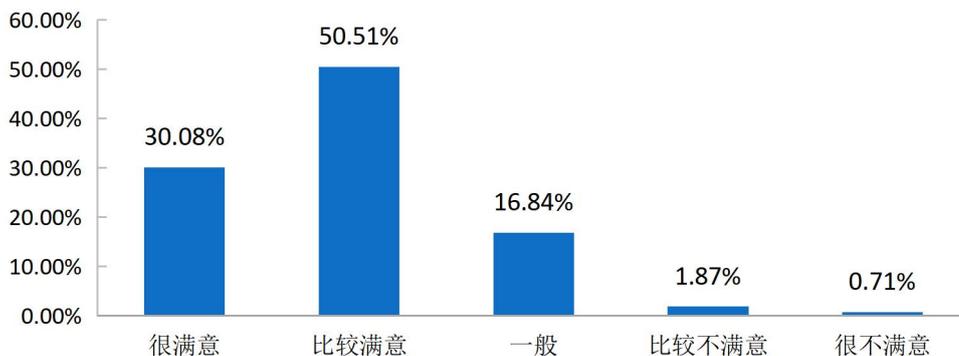


图 4-1 2024 届整体毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

注：满意度=很满意+比较满意+一般。

二、毕业生对母校人才培养的反馈

（一）毕业生对母校教育教学的反馈

2024 届整体毕业生对教育教学的满意度总体为 98.23%。

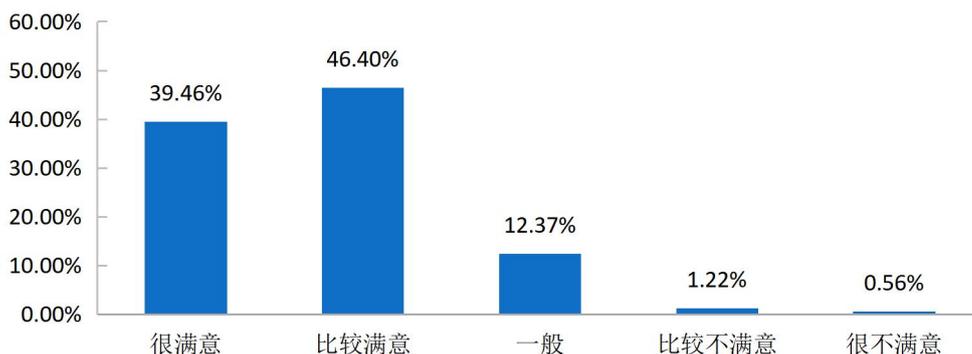


图 4-2 2024 届整体毕业生对教育教学的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

注：满意度=很满意+比较满意+一般。

（二）毕业生对任课教师的反馈

2024 届整体毕业生对任课教师的总体满意度为 98.88%。

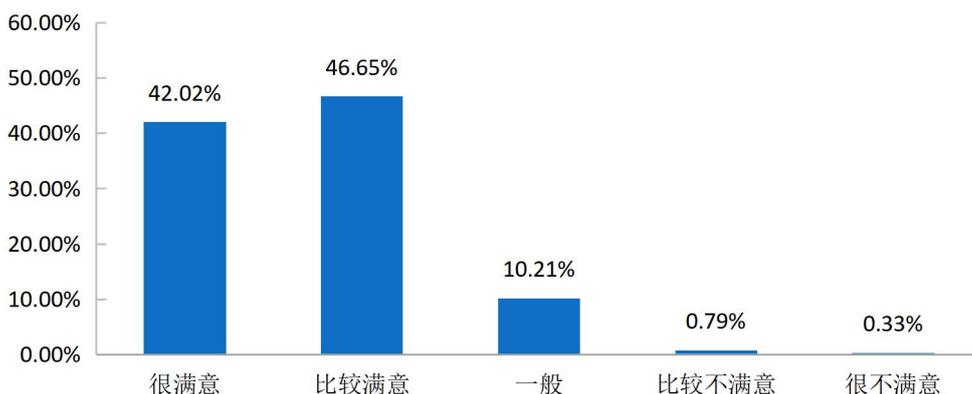


图 4-3 2024 届整体毕业生对任课教师的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

注：满意度=很满意+比较满意+一般。

（三）毕业生对母校课程设置的满意度

调研显示，2024 届毕业生对对母校课程设置的总体满意度为 97.95%，较去年提高了 2.04%。其中 2024 届毕业生对“专业理论课”的满意度为 98.20%，对“专业实践、实习教学”的满意度为 96.68%。

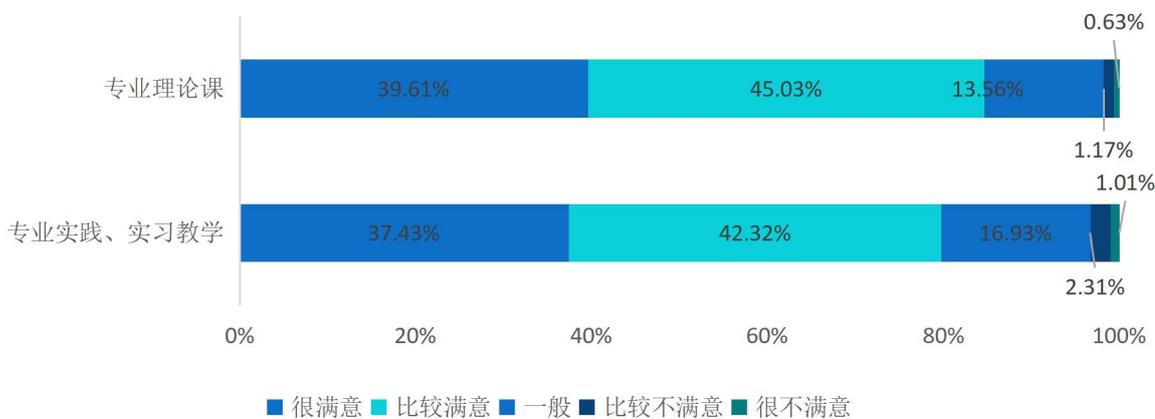


图 4-4 2024 届整体毕业生对课程设置的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

注：满意度=很满意+比较满意+一般。



第四篇：就业创业工作举措

学校深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的二十届三中全会精神和全国教育大会精神，全力促进毕业生高质量充分就业。

一是强化统筹部署，协同联动促就业。建立健全主要负责同志亲自部署、亲自指导，分管负责同志靠前指挥、统筹协调的工作机制，推动逐级压实工作责任。通过完善“校-院”两级就业工作方案，与21个地方人社部门建立常态化校地合作，以OBE理念为指导开展就业直播带人带岗，推进全员促就业。

二是注重市场开拓，产教融合共育人。充分发挥校园招聘主渠道作用，坚持“请进来”和“走出去”相结合，与用人单位、社会组织、政府机构等深入合作，充分发挥市场性和政策性岗位。通过产教融合增进人才培养质量提升、开展校企合作推动岗位政策宣传、支持挖掘政策就业空间。

三是加强就创指导，以赛促就强实践。学校做实做细就业指导帮扶，通过生涯教育与就业指导、就业观念引导和就业帮扶全方位提升学生综合素养。通过统筹组织强化就业指导提升就业竞争力，全面排摸做细精准帮扶构建“能力提升-岗位推荐-服务到位”的链条式帮扶模式，政策扶持以创带就有效提升临港地区高校大学生的创业力。

